

ENTREVISTA A **DELMA VICARIO,**

Esta burgalesa licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid ha trabajado en diferentes emisoras de radio, periódicos y revistas hasta que en 2003 Aspanias se cruzó en su vida. Es la responsable del Departamento de Comunicación de Aspanias Burgos, ocupación a la que dedica buena parte de su tiempo, pero aún se puede ocupar de realizar talleres de radio, televisión y prensa destinados a los más jóvenes o de colaborar con otras publicaciones.



Instantánea durante la entrevista

¿Podrías hablarnos del reto que supone difundir la labor de la Aspanias Burgos?

Es un reto muy interesante, con mucho futuro, de largo recorrido: promover un mayor entendimiento y concienciación respecto de los temas relativos a las personas con discapacidad intelectual y movilizar apoyo a favor de sus derechos, bienestar y su participación plena e igualdad de oportunidades es una tarea implícita a mi departamento. Esta es la misión de Aspanias y la de las plataformas del sector, que marca las directrices de por dónde debe discurrir mi trabajo.

¿Cómo hacer llegar nuestro mensaje? Pues en esta tarea yo creo que estamos todos los departamentos de comunicación de cualquier entidad, administración, organización o grupo de personas. Lo principal es hablar clarito a la sociedad,

con argumentos, con criterios, con calidad... Insistir -cuantas veces sea necesario- en que **las personas con discapacidad intelectual tienen sus derechos como cualquier otro ciudadano** y por tanto tienen derecho a participar en la sociedad y a disfrutar de los bienes y servicios, en las mismas condiciones que cualquier otra persona. Y a partir de aquí, hay que poner en marcha la maquinaria comunicativa, para lograrlo. De poco sirve el trabajo que desarrollan las organizaciones si no se comunica. Y es aquí donde entra en escena el reto de informar. Yo defiendo la profesionalización de los departamentos de comunicación, porque entre otros motivos hay que conocer el otro lado del proceso informativo, es decir, como funcionan los medios de comunicación; cuáles son sus exigencias, sus argumentos empresariales, sus necesidades de contenidos, sus prisas y las prioridades en las agendas de los periodistas. Además, la profesionalización del departamento de comunicación favorece muchos otros campos de la comunicación externa: entre periodistas hablamos, digamos, un mismo lenguaje que nos

ayuda a comprender las sinergias de cada parte.

¿Qué es lo más importante de su labor de comunicadora en Aspanias Burgos?

Que las puertas estén abiertas de dentro a fuera y de fuera a dentro. Creo que la labor de comunicar requiere trazar muchas líneas de trabajo. Si nos detenemos en la comunicación externa (una parte de la labor que desarrolla el departamento), considero clave centrarme en que la información que difunden los medios de comunicación sobre la discapacidad intelectual se ajuste cada día más a la realidad que rodea y en la que se desenvuelven estas personas y la organización que las representa. Aún hay mucho camino que andar para conseguir que la información mediática difunda una imagen más real y veraz sobre estas personas, y se vaya desprendido de los matices negativos, átonos, prejuiciosos, sin atractivo... que muchas veces ofrecen las noticias que se publican. Considero importante crear, dentro y fuera de las organizaciones, las condiciones necesarias para dar este salto cualitativo que necesita la información sobre la discapacidad, en particular, y la de tipo social, en general. También me

parece prioritario que las noticias que genera nuestro sector ocupen el espacio físico que les corresponde. Y no me refiero sólo a una cuestión de tamaño, de extensión, sino de secciones. En la prensa, además de la sección "sociedad" (o epígrafes parecidos), otras secciones deberían disputarse la información que generamos, porque si una organización y sus miembros se mueven en ámbitos como el deporte, la economía, la cultura, el medio ambiente..., ¿por qué sus acciones no ocupan un espacio en las secciones correspondientes? (Por supuesto que la propuesta es extensible a todos los medios). Parece pues importante crear y estimular actitudes favorables en los periodistas para que miren y observen la información de la discapacidad como algo que de verdad interesa a sus lectores, oyentes o televidentes, ya que se calcula que unas siete millones de personas en España están afectadas directa o indirectamente por alguna clase de discapacidad, con lo que habría que deducir que es un público potencial de información sobre este tema. Mi respuesta a tu pregunta precisa de muchos más matices sin duda, sin embargo, prefiero ser optimista y pensar que algo puede

estar cambiando. El ejemplo más visible ahora mismo en la parrilla televisiva, lo está protagonizando Televisión Española con el programa "Nosotros También*", un programa hecho por personas con discapacidad intelectual y apoyadas por el equipo de profesionales del programa "En Portada", que dirige el veterano periodista de la televisión pública Juan Antonio Sacaluga. Unos y otros trabajan de un modo voluntario. El programa se está convirtiendo en un modelo a seguir en materia de información, comunicación y discapacidad intelectual. Aspanias, a través del departamento de comunicación, está participando en su realización con una de nuestras usuarias, Yolanda Arce. La puesta en marcha de esta experiencia televisiva está mostrando públicamente que la discapacidad es un componente de la diversidad humana y, que si se cuenta con el debido apoyo, las personas con discapacidad intelectual pueden realizar otras funciones muy diferentes a las que se les presuponen o se les niegan. En un encuentro sobre Periodismo Social celebrado recientemente en Tordesillas, los asistentes coincidieron en la necesidad de que hay que dar un giro social a la

información que ofrecen los medios de comunicación. Si nadie se cuestiona que todos los días aparezcan noticias de política o economía o deporte en los medios de comunicación, ¿por qué tendría que hacerse con las noticias referidas a la discapacidad?

¿Qué tendría que cambiar para que la discapacidad fuera una noticia cotidiana?

No sé si noticia diaria, pero al menos en que tenga una correspondencia con el interés que conlleva. La mayor y mejor presencia de la discapacidad en los medios concierne a todos: medios de comunicación, periodistas y asociaciones. Pero también a la administración, la empresa, los colectivos de ciudadanos, organizaciones culturales, entidades financieras y empresariales... Hay varios frentes sin duda desde los que abordar la pregunta. Del lado de los medios, no hay que perder de vista los intereses que les mueven (como empresas que son), la organización de las propias redacciones o la formación, curiosidad y sensibilidad de los propios periodistas hacia estos temas. Del otro lado, están las propias organizaciones sociales que deben reflexionar sobre la información que están ofreciendo al exterior y la

relación que quieren y deben mantener con los medios. El camino hacia una información válida y que suscite el interés de los periodistas pasa por profesionalizar las tareas comunicativas. Los periodistas (que en este caso trabajamos en las ONG's de acción social) conocemos el terreno en el que se mueven nuestros compañeros y disponemos de más claves para activar una mejor presencia en términos cualitativos (que me parece más importante). El movimiento FEAPS al que pertenece Aspanias, ha creado en seis años una red de comunicación integrada por 12 periodistas licenciados que se encargan de los departamentos de comunicación de sus respectivas federaciones.



Delma Vicario en las oficinas de Aspanias Burgos

Podría darnos algunos consejos para un futuro profesional de la comunicación de una organización sin ánimo de lucro.

No sé si sabría darlos, pero voy a intentar responder a tu pregunta empezando por lo que le diría a una organización que se decida a crear un departamento de comunicación. Los departamentos de comunicación forman, cada vez mas, parte del proceso de informar, y ésta parece una realidad incuestionable. Su creación no es sólo una cuestión de presupuestos. La experiencia demuestra que a la larga su existencia (inversión) resulta rentable. La organización que se decida a implantar un departamento de comunicación deberá creer en él desde el principio y conocer el valor que le aporta a los proyectos y programas de la entidad; sus dirigentes deberán respaldar la contratación de un profesional al frente del mismo, dotar al departamento de recursos de recursos e incorporar su trabajo al conjunto de la organización. Aquí no valen ni modas ni subvenciones. La apuesta debe ser decidida, no debiera plantearse el departamento como flor de un día; como algo coyuntural. En cuanto la responsable de un departamento así, creo

que como en otros tantos trabajos de esta naturaleza, tiene que gustarte lo que haces y estar bien al tanto de lo que hace, quiere y hacia donde va tu organización, tanto como de lo que pasa en el entorno. Tal vez la diferencia respecto de otros departamentos sea que trabajamos para un colectivo de personas que tienen que demostrar constantemente sus capacidades e insistir en ello para hacerse un hueco en la sociedad. Y por ahí que mi departamento acabe respirando también a este ritmo.

Aspanias Burgos colabora con la Fundación para el Estudio de los Dinosaurios en Castilla y León ¿Crees necesaria esta tipo de sinergias?

Una sinergia que debería ser contagiosa. Que dos fundaciones aparentemente sin puntos fundacionales en común hayan sido capaces de juntarse para propiciar que las personas con discapacidad intelectual puedan acceder con más facilidad a la historia y la divulgación científica, es gran paso adelante a favor de la accesibilidad e igualdad de oportunidades de estas personas. Un ejemplo es el Diario de los Dinosaurios que edita vuestra fundación, que incluye en sus noticias el

logo de lectura fácil para facilitar la comprensión de sus informaciones entre los lectoras con más dificultades de comprensión intelectual. Este periódico ha sido el primero de su género en hacer algo así. La colaboración también ha dado como resultado la redacción de una guía educativa adaptada con información sobre el mundo de los dinos o el certamen de postales que invita cada año a que las personas con discapacidad intelectual despiertan su vena creativa. En definitiva estamos sumando recursos e infraestructuras a favor de unas propuestas muy novedosas.

Nos puede explicar en qué consiste el texto de lectura fácil que aparece en el Diario de los Dinosaurios.

Los textos de lectura fácil tratan de contar de un modo sencillo, breve y directo lo que cuenta el texto principal de la noticia. Se identifica con un pictograma que se coloca junto a la información. Se trata en definitiva de propiciar un sistema de accesibilidad, aún no demasiado extendida.



*** NOSOTROS TAMBIÉN**

Es un nuevo programa de los Informativos de TVE, que aborda los aspectos más sensibles del colectivo de discapacitados intelectuales y muestra en positivo sus posibilidades y aportaciones a la sociedad. El espacio comenzó el pasado 29 de abril de 2007 y se emite el último domingo de cada mes en La 2 a las 12:30h.

Con este programa Televisión Española apuesta por despejar de una vez por todas los prejuicios de los ciudadanos con los discapacitados. “Nosotros también” es un programa hecho básicamente por personas con discapacidad intelectual; personas que cumplen un papel relevante y visible como, por ejemplo, el de presentadores del propio programa.

Nunca antes personas con discapacidad intelectual habían colaborado de forma tan activa y protagonista en la confección de un programa de televisión.