

FERIA DE ECONOMÍA RURAL DE LA DEMANDA / Centenares de personas visitan los puestos el primer día



La feria salense reúne a decenas de productores de todos los sectores económicos de la comarca pinariega. / PEDRO LUIS

Los productores de La Demanda hallan en la feria salense el impulso para sus mercancías

Colaboran la Junta, la Diputación, la Cámara de Comercio y las tres cajas provinciales

J. C. R.

SALAS.— Una oportunidad para dar a conocer la riqueza de productos tradicionales, y otros no tanto, de la comarca de Sierra de la Demanda. Ese es el objetivo de la feria que cada año, y ya son trece ediciones, se celebra en Salas de los Infantes. El Ayuntamiento han realizado un «esfuerzo importante» de promoción de los productos «de cara a darlos a conocer» y ofrecer cauces para darlos salida, afirmaba el concejal responsable de la feria, Álvaro Contreras.

Como novedad, este año se ha convocado desde el Consistorio el primer concurso de tapas y pinchos. En el certamen participan trece establecimientos y el público hará de jurado para elegir a los ganadores.

Con ello, el Ayuntamiento pretende «dinamizar el sector» y ofrecer un aliciente a los establecimientos que, según el alcalde, Fernando Castaño, «han respondido estupendamente».

La hostelería, al alza

Los 13 establecimientos inscritos ofrecen al cliente 20 tapas diferentes, desde las tradicionales, basadas en la gastronomía del cerdo, hasta otras más innovadoras y cercanas a la nueva cocina de vanguardia. El concurso se inauguró ayer sábado y finaliza a las 20.00 horas de hoy domingo. El jurado depositará su voto en una urna y entre todas las papeletas se sortea

rán varios lotes de vino. Es un sector que «genera empleo, riqueza y fija población» y que, según un estudio de la Cámara de Comercio, «emerge con fuerza en Salas y en la comarca. Pero, a juicio de Contreras, es necesario que todos los activos que lo acompañan, como «el campo de golf, el patrimonio natural y el paleontológico lo sepamos conjugar». Y es algo que ya están empezando a hacer. De hecho, la «importante labor de promoción está perfectamente cubierta», dijo.

Más restaurantes

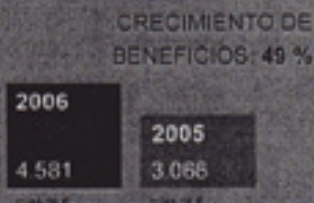
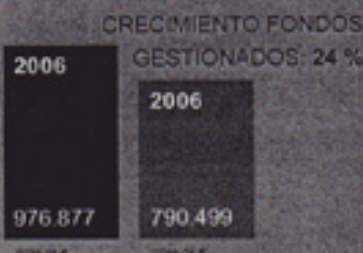
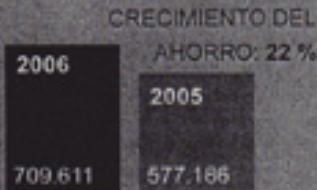
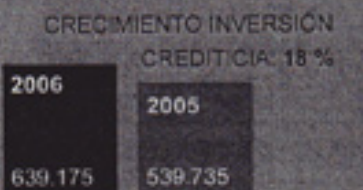
Sin embargo, existen lagunas que «hay que tratar de cubrir». Una de ellas es «la escasa oferta hostelera de fines de semana», reconoció Contreras. El Ayuntamiento salense «está intentando promocionar iniciativas tendentes a «mejorar estas situaciones». Para ello, lleva a cabo diferentes programas de formación para «que sean mejores profesionales y la oferta aumente y sea lo suficientemente atractiva», recordó. Para la jornada de hoy seguirá la exposición de productos en la carpeta de la Plaza Garcí Fernández; a las 19.30 actuará el grupo de música tradicional castellana Zascandil y proseguirán los talleres, actividades infantiles y juegos autóctonos hasta el cierre de la feria.

La Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial, la Cámara de Burgos y las tres cajas de ahorro de la provincia colaboran en la financiación de la feria.

Caja Rural Burgos

Asamblea general 2007

¡Tiempo para avanzar!



Grupo Caja Rural, con 54.158 millones de euros en activos, pone a su servicio 3.501 oficinas bancarias, 12.630 profesionales y su página web (www.ruralvia.com).

BURGOS

Caja Rural



Los niños disfrutaron en el taller de paleontología. / CARMELO GARCÍA